

目錄

- 02 校長的話
- 03 關於政大
- 05 關於公企中心
- 06 關於公企中心夏日學院
- 08 課程簡介
 - 09 認識台灣篇
 - 20 生活與邏輯應用篇
 - 25 專業領域篇
- 31 生活資訊
- 36 團體體驗學習活動資訊
- 39 來台流程圖
- 40 報名繳費須知

附件：報名表

附件：大陸地區人民入出臺灣地區申請書



校長的話

自兩岸開放學術交流以來，無論在學術研究或師生交換上，都已經建立很深厚的基礎，放眼未來，臺灣已經通過開放陸生來臺、承認大陸學歷，可望在既有根基上更上層樓。兩岸同屬華人社會，面對全球競爭，如果學生能更自由的移動，深化彼此的瞭解、攜手合作，必能獲得更大的學習成就，發揮更廣的學術與社會影響力。政治大學期待藉由夏日學院的開辦，建立起兩岸學生頻繁且穩固的交流對話平台，讓年輕學子在依山傍水的指南山城中更有交流切磋的機會，並培養多元開放的視野。

於 2009 年起，政治大學即已開辦傳播及中國文學等領域的兩岸研究生夏令營活動，藉由一至兩週的專業課程及實地參訪等學習過程，讓相關領域的大陸研究生親身融入臺灣的教育及生活環境，體驗多元的教學方式，並透過與政大學生的緊密互動，進行不同文化的交流。兩岸短期夏令營活動已連續辦理了三年，深獲許多大陸學生的迴響，並肯定兩岸學生交流對深化彼此認知的正面助益。

爲了讓兩岸學子於就學階段便能有所接觸，相互觀摩學習，進而相知相惜，政治大學將於 2012 年暑期開辦公企中心夏日學院（Summer School），擴大以往夏令營的規模及研習領域，以建立更廣泛的兩岸學生互動平台爲目標。在課程安排部分，以認識臺灣的課題爲主軸，從政策、經濟發展、飲食、文化，甚至於新興的環保及文化創意產業等議題都規劃於課程範疇內，以期讓參與的學生對臺灣的多元樣貌能有全面性的認識。在學員招收部分，同時開放臺灣其他大學的學生一同參與，藉此分享彼此的見解，蓄積更多的能量，激盪出更亮麗的火花。

政治大學誠摯歡迎兩岸四地、乃至於其他華人地區的學生踴躍報名參與，深信學員們透過此次夏日學院的參與，實地走訪臺灣的自然景致，親身感受臺灣的風土民情，必將獲得書本所無法提供的豐碩成果。



關於政大

簡史

本校自西元 1927 年創校迄今歷經 84 年，期間雖歷經改制、遷校，但始終秉持和諧、自主、均衡、卓越之創校宗旨，不斷精進教學及學術研究，以期配合國家建設、社會發展的需要，培育優秀人才。

本校目前擁有 9 個學院，分別為文、法、商、理、外語、社科、傳播、國際事務及教育學院。本校設有公共行政及企業管理教育、社會科學資料、電子計算機、國際教育交流、附設公務人員教育、教學發展、國際關係研究、選舉研究、第三部門研究、創新與創造力研究、中國大陸研究、台灣研究、科技與人文價值研究、心智大腦與學習研究及原住民族研究等中心。除此之外，並有附屬高級中學、附設實驗國民小學及幼稚園，本校現擁有自幼稚園、小學、中學以迄大學、碩、博士班的一貫完整學制。

位置

本校位於台北市南區指南山麓下，西濱景美溪，風景秀麗，環境幽美。除木柵校區之外，尚有位於金華街之公共行政及企業管理教育中心以及位於萬壽街之國際關係研究中心校區。

本校木柵校區至文山區各景點皆非常方便，鄰近的景點包括：指南宮、貓空茶園、茶葉博物館及台北市立動物園等地。

願景

本校將傳承人文社會科學的優良傳統，發揚追求宇宙真善美之大學精神，培養具備「人文關懷、專業創新、國際視野」之新世紀領導人；擁有豐實的文、理、社會科學基礎學門，同時保有法、商、傳播、公共事務、國際事務、外語、教育、數位科技等專業智能，進一步強化人文、科技與社會的對話能力，涵養公民智慧與素養。

本校將以美國哈佛大學為標竿，契合時代脈動、引領教育創新、開拓知識社會，成為本國、亞洲、世界一流的人文學術殿堂，在教學、研究、服務、校園、國際化等各方面，展現本校獨一無二的特色。

人力資源

本校每年均聘請國內外學者專家，擔任各項課程教學與研究，目前有專任教師 600 餘人，研究員 40 餘人，兼任教師 300 餘人，高學歷教師年年增加，師資陣容日益壯大。目前本校學生 15,000 餘人，其中博士生 900 餘人，碩士生 5,000 餘人，學士生 9,000 餘人。

圖書資源

本校典藏各類型資料，除有圖書、期刊、微縮、視聽等資料約 270 多萬冊（種）外，還有數百種電子資料庫及近 14,000 種電子期刊，館藏量在台灣地區大學圖書館數一數二，特別在人文、社會科學的館藏內容上更是全國知名。

自由與卓越的研究

為彰顯自主特色，在人文社會科學的研究中，本校將秉持「研究能力國際級、研究議題在地化」之原則，嘗試學術研究與社會議題有效結合，強化專業社群對話，推動學術在地化，融入社區與生活，以台灣經驗與國際進行交流。

健康品味的開放校園

為呈現出開放的校園意象，本校將營造校園多元文化氛圍，形塑自在、品味、關懷、活力的校園生活。在空間發展與社區學習方面，以融合與服務為原則，融入社區並有效導入資源，與地方社區發展結合，打造文山人文生活圈。

多元與尊重的國際連結

本校已與亞、美、歐、非、澳等 5 大洲 100 多所知名大學簽訂學術合作協議，每學年派遣 100 餘名學生赴姐妹校交換就讀；另開辦華語訓練班教授華語，每學年約有 200 餘人次參加此項訓練。目前本校外籍學生比例為全國之冠，含學習華語的學生共計 500 餘人。

關於公企中心

終身學習，教育永續；政策引導，公益創新。

早在台灣尚處經濟發展初期，承前輩的英明睿智，於 1962 年由中美兩國合作，在政治大學設立「公共行政及企業管理教育中心」（簡稱「公企中心」），開國內教育界之先河，以高階公務人員與企業經營主管為對象，提供專業的在職進修課程。

五十餘年來，在歷任校長與主任的領導下，全校老師與行政人員攜手同心，孜孜不倦，公企中心伴隨數以萬計的各界菁英成長，共同見證台灣的經濟奇蹟。

隨著政治大學的擴充茁壯，公企中心所提供的進修課程，也由初期的公共行政及企業管理專業面向，逐步擴展至多樣的社會人文學習領域，因時制宜、因材施教，旨在全面提升社會在職人士的競爭能力。此外，公企中心也提供各類學分班與國際合作訓練，藉以銜接本校與國外名校的碩士學位課程。

因應近年的網路發展，公企中心更於 2002 年開辦網路課程，採用最先進的 e-learning 網路教學，讓學習不受時空限制。同時，公企中心也規劃全新硬體設施，配置最先進的會議與教學設備，建構 E 化學習環境。

公企中心不僅是知識傳播的平台，也是大學與社會的橋樑，除了教學服務外，還設置公共政策論壇，與社會大眾分享本校師生的研究成果，引導社會發展方向，善盡知識人的社會關懷。

公企中心有優良的教學傳統，理論與實務兼具，未來仍將秉持「人文、理性、創新、質樸」的理念，以學習者為中心，強調互動與參與式的學習，建構良師益友的優質環境，同步增進學業與智識，提升人文素質。

公企中心未來將更緊密結合學術及實務界，引進國際化、精緻化之高階課程，並擴大與各機構合作；另外，本中心將持續政策中心的構想，與執政者對話，與平面媒體結合，引領國家政策走向，提升政大學術影響力。

參與深耕社會的運動，更是政大責無旁貸的使命，公企中心將以公益中心的理念，結合本土公益社團及基金會，反映基層聲音，參與社會實踐，引導社會創新，重新給予政大更務實、負責，積極參與社會的品牌形象。

公企中心是培育社會人文科學人才的搖籃，也是新世紀創新學習與政策論述的最佳平台。

關於政大公企中心夏日學院

緣起

兩岸學術交流發展快速，除了校、院、系之間官方性質的交流以外，學生與學生間正式或非正式的交流也正如火如荼的開展當中。世界各國的頂尖大學紛紛開辦夏日學院，已成為一種新興的學術交流趨勢，除了讓各地學生能夠站在一個新的視野汲取新知以外，也希望透過課程的全程參與，建立起頂尖大學學生間的人際交流網絡，讓學術交流的種子在基層萌芽。

有別於其他各校的夏日學院，政治大學由公共行政及企業管理教育中心負責籌劃，以政治大學扎實的學術成果為基礎，結合公企中心擅長的專業在職進修課程規劃，融入職場與社會的脈動，以全觀的視野與整合性的目標作為本課程規劃與發展的宗旨。

政大公企中心夏日學院的課程，帶給您的不只是專業的學習，更是一種將來與社會接軌的前瞻性思維，衷心期待您一同親自體驗。

課程設計

課程共分二梯次，每梯次的課程時間為三周，除了課堂授課、專業參訪與大臺北地區導覽以外，政大公企中心還精心安排四天三夜深入臺灣的團體體驗學習行程，帶您探訪臺灣的風土民情，達成多元化與全方位的學習體驗。

第一梯次的時間為 2012 年 7 月 9 日至 7 月 29 日，總共有 7/9-7/22 兩週課程及 7/23-7/29 一週團體體驗學習，週六、週日以及課餘時間則可進行小組活動。

第二梯次的時間為 2012 年 7 月 23 日至 8 月 12 日總共有 7/23-8/5 兩週課程及 8/6-8/12 一週團體體驗學習，週六、週日以及課餘時間則可進行小組活動。
(詳細課程列表請參閱 P.8 課程簡介，團體體驗學習資訊請參閱 P.36)

師資陣容

政大公企中心夏日學院邀請了文學院、商學院、社會科學學院在各學術領域執牛耳的名師進行課程規劃，並力邀政治大學最專業的教授群擔任課程的講座，最堅強的師資陣容給您最豐富的課程內容。

學院生活

爲了讓您完全體驗政治大學的生活，全程安排住宿於 2011 年 12 月全新落成的自強十號學生宿舍。宿舍爲雙人房設計，內含全套乾濕分離式衛浴，給您最舒適的住宿生活。此外，自強十號學生宿舍坐落於政治大學後山上，環境優美且寧靜，宿舍露臺爲週邊環境的制高點，文山地區美景盡收眼底。

生活機能方面，自強十號學生宿舍設有校園公車站牌，可以直達校門口交通轉乘要點；隔壁棟自強九號學生宿舍內設有學生餐廳，提供美味價廉的道地台灣小吃；宿舍內有便利商店等相關生活設施的設置，爲您的夏日生活提供最便利的服務。

在您的學習過程之中，政大公企中心夏日學院將徵選出最熱心的學伴，協助生活輔導，早日適應瞭解學校環境及台灣學校生活，讓您來台的學習生活無後顧之憂。

學院課程暨體驗學習一覽表

※ 本課程表依實際開課狀況做彈性調整

第一週							
時間	一	二	三	四	五	六	日
9-12	始業式	課程	課程	課程	課程		
13-17	校園導覽及台北探索館之旅	大台北地區導覽（貓空或故宮等）	課程	課程 ◎活動： 與領導者有約	大台北地區導覽（九份或深坑等）	小組活動	
第二週							
9-12		課程	課程	課程	課程		
13-17	參訪政府機構或企業組織	大台北地區導覽（陽明山等）	課程	課程 ◎活動： 校長 / 副校長之夜	大台北地區導覽（公企中心及永康街等）	小組活動	團體體驗學習 - 深入台灣
第三週							
9-12					分組討論		
13-17	團體體驗學習 - 深入台灣			參訪綠建築	成果發表及惜別晚會	快樂返家	

課程簡介

	課程名稱	授課老師	課程代號	
			第一梯次 7/9-7/29	第二梯次 7/23-8/12
認識台灣篇	認識台灣系列基礎篇 - 發展經驗	莊奕琦等	A1	-
	認識台灣系列世界篇 - 全球化與在地化	施能傑等	A2	B2
	認識台灣系列政策篇 - 民主、正義和均富	湯京平等	A3	-
	認識台灣系列永續篇 - 保育森林土景觀	李酉潭等	A4	B4
	台灣發展面面觀	趙建民等	-	B5
	兩岸發展比較	王振寰等	-	B6
	台灣史蹟源流體驗	彭立忠	-	B7
	台灣飲食	周惠民	-	B8
	台灣戲曲大觀園	蔡欣欣	A9	-
	台灣的文化創意產業概論	韓志翔	-	B10
生活與邏輯 應用篇	數學與智力運動	李陽明	A11	B11
	生活哲學	鄭光明	-	B12
	行銷與旅遊	謝耀龍	-	B13
	邁向專業之道 - 像專家一樣地思考和學習	李昌雄	A14	-
專業領域篇	企業行銷與消費者	洪敘峰	A15	-
	人力資源管理	黃家齊	A16	B16
	風險管理與保險	許永明	A17	B17
	菁英商務英語溝通 - 初階	古如君	A18	-
	菁英商務英語溝通 - 進階	古如君	-	B19



認識台灣篇

兩岸開放交流之後，各個領域的交流進入了發展的興盛期。

在經濟上，兩岸簽署 E C F A 開啓了兩岸經濟合作的新紀元；在學術上，不僅是兩岸學者的合作交流頻繁，更興起了兩岸交換學生的熱潮；在社會上，民間團體紛紛尋求兩岸合作的契機，取得成長與發展的先機，而這些在兩岸交流的架構下只是冰山中的一角。

交流合作必須以認識了解為前提，在這個合作交流的年代，我們必須藉由認識悟得發展的先機。

本次夏日學院安排了各式各樣的課程，讓學員了解台灣的發展、經濟、飲食、民主、戲曲、史蹟、環境生態保育與文化創意產業，引領學員從最專業精關的角度，觀察認識並了解台灣。

正所謂：內行的看門道，外行的看熱鬧。我們可以在兩岸交流的熱潮之中，人云亦云隨波逐流；也可以站在浪頭之上，主動領導開創先機。而這個起始點，就在「政治大學公企中心夏日學院」認識台灣篇的課程裡。

認識台灣系列基礎篇 – 發展經驗

此課程之目的在於使同學們對台灣有基礎的認識，為期兩周的課程中將介紹台灣在不同的社會科學領域上的發展經驗；課程中包含了針對台灣「經濟」、「社會」、「政治」、「文化」、「教育」、「科技」、「環境」、「勞工」方面的議題做初步探討。

師資：莊奕琦（政治大學經濟系教授兼社會科學學院院長）

學歷：美國芝加哥大學經濟學博士

經歷：美國喬治城大學（Georgetown University）亞洲所訪問教授

課程代號及時段：【A1】7/9-7/29

課程單元：

經濟發展、社會變遷與發展、政治 - 民主化、歷史文化 - 保護與創新、多元化教育、科技創新、環境 - 永續、勞動市場發展



認識台灣系列世界篇 – 全球化與在地化

此課程之目的在於使同學瞭解「台灣的世界展望」，為期兩周的課程中將針對台灣在不同領域上的全球化與在地化做介紹；課程中將對「台商與全球論向」、「醫療與人口老化」、「宗教與慈善事業」、「非政府組織」、「人力資本流動」、「美食、觀光與物流」、「法律與智慧財產權」、「公共政策」等議題做探討。

師資：施能傑（政治大學公共行政學系教授）

學歷：美國匹茲堡大學政策研究與分析博士

經歷：行政院研究發展考核委員會主任委員

課程代號及時段：【A2】7/9-7/29、【B2】7/23-8/12

課程單元：

台商與全球論向、醫療及人口老化、宗教與人道救援 / 慈善志業、第三部門 - 非政府組織、人力資本流動、美食與觀光和物流、法律與智慧財產權、公共政策（全球化思維）



認識台灣系列政策篇 – 民主、正義和均富

認識台灣系列政策篇之課程目的在於對台灣為達到民主、正義與均富的理想所訂的政策做初步的介紹；課程中將探討台灣的「選舉與政黨」、「社會」、「族群」、「傳播」、「教育」、「經貿與外交」、「土地」、與「兩性」政策議題。

師資：湯京平（政治大學政治學系教授兼系主任、社會科學學院副院長）

學歷：南加州大學公共行政學院博士

經歷：政治大學選舉研究中心諮詢委員、台灣政治學刊執行編輯

課程代號及時段：【A3】7/9-7/29

課程單元：

選舉與政黨、社會政策（保險機制、福利、人口與家庭）、族群政策、傳播政策、教育政策、經貿外交政策、土地政策、兩性平等政策



認識台灣系列永續篇 – 保育森林土景觀

認識台灣系列永續篇之課程目的在於針對台灣在環境、生態與永續發展做探討，期許能讓參與課程之同學對於台灣永續發展議題有初步的認識。此系列課程中將針對台灣「能源與環境」、「國土規劃」、「綠能產業」、「魚、農業永續發展」、「垃圾分類」、「文創產業」、「文化保存」、「生態」等永續發展議題做探討。

師資：李西潭（政治大學國家發展研究所教授兼社會科學學院副院長）

學歷：政治大學中山人文社會科學研究所博士

經歷：美國喬治城大學交換研究副教授

課程代號及時段：【A4】7/9-7/29、【B4】7/23-8/12

課程單元：

能源與環境、區域發展（國土規劃）、綠能產業（節能減碳）、魚 / 農業永續經營、環保與生活（垃圾分類）、文創產業、少數民族與文化保存、生態與永續



臺灣發展面面觀

本課程以「發展研究」為軸心，從發展理論的基本概念，切入臺灣發展的各個相關面向，包括二戰以來臺灣在政治、經濟、社會、兩岸、政府、族群、性別各個面向的發展。本課程特色為：基礎性、主體性、多元性、整合性及引導性，旨在提供學生認識當代臺灣發展的入門課程。期使學生透過科際整合的課程規劃，能深入淺出的瞭解臺灣發展的歷程與成果，及目前面臨的問題。本課程將以多元的方式進行，包括課堂講授、課堂活動、個案討論、影帶播放、以及參訪等。

聯合授課教授：

師資：趙建民（政治大學國家發展研究所教授）

學歷：美國南伊利諾州立大學政治學博士

經歷：行政院大陸委員會副主任委員、中華歐亞基金會副執行長

師資：高永光（政治大學國家發展研究所教授、考試院考試委員）

學歷：政治大學政治研究博士、美國紐約大學政治學博士候選人

經歷：中國北京人民大學訪問教授、國家發展研究文教基金會執行長

師資：童振源（政治大學國家發展研究所教授）

學歷：美國約翰霍普金斯大學高級國際研究學院（SAIS）國際事務博士

經歷：行政院大陸委員會副主任委員、海峽兩岸交流基金會監事

師資：吳德美、王振寰、彭立忠、李西潭、唐玉禮、白中琿、魏玫娟等

課程代號及時段：【B5】7/23-8/12

課程單元：

台灣概論、大陸問題與兩岸關係、社會發展變遷與轉型、台灣政治與選舉、台灣民主化與民主政治面面觀、國際經濟與台灣經濟發展、台灣的政府職能與資源分配、台灣的族群關係與發展、台灣發展歷程中的文化、台灣史前文化、性別 / 文化與發展、永續發展與台灣的未來

兩岸發展比較

在現代化歷程中，海峽兩岸由於歷史因素形成分隔治理，在半個多世紀的發展下，雙方不同的發展策略，也引導出兩岸發展的不同利弊得失。本課程將介紹、比較兩岸從 1949 年起雙方經濟、社會、文化等三大面向的發展。本課程將以「發展」為核心概念，提供學生對當代兩岸發展的入門學習。希望學生能對臺灣與大陸在過去半個多世紀的發展有總體性、概括性、重點式的瞭解，並能深入淺出的瞭解兩岸各自發展的異同、成果及挑戰。

本課程將以多元的方式進行，包括課堂講授、個案討論、影帶播放、實地參訪以及專題演講等。

聯合授課教授：

師資：吳德美（政治大學國家發展研究所教授兼所長）

學歷：政治大學中山人文社會科學研究所博士

師資：湯京平（政治大學政治學系教授兼系主任、社會科學學院副院長）

學歷：南加州大學公共行政學院博士

經歷：政治大學選舉研究中心諮詢委員、台灣政治學刊執行編輯

師資：王振寰（政治大學國家發展研究所講座教授兼中國大陸研究中心主任）

學歷：美國洛杉磯加州大學社會系博士

經歷：台灣社會研究季刊總編輯、政大研究發展處研發長

課程代號及時段：【B6】7/23-8/12

課程單元：

兩岸概論、兩岸社會發展的策略與成果、兩岸社會發展的比較、兩岸關係與兩岸發展、兩岸永續發展與策略、台灣文創產業

臺灣史蹟源流體驗

臺灣自大航海時代開始受到西方海權國家的重視，之後隨著閩粵移民以及進入國際競爭時期以來已歷經四百餘年，先後有荷西、明鄭、清領、日治、民國以來的經營，留下不同移民及文化的史蹟與遺產。

臺灣位處西太平洋的島鍊樞紐，亦位居文化匯聚輻輳之地，擁有五花八門的多元特色。本課程提供學生親身體驗臺灣史蹟源流的不同面向，安排參訪北投溫泉博物館、凱達格蘭博物館、剝皮寮藝術村等地，使學生得以透過生活化的學習認識臺灣的歷史發展淵源和歷程。本課程除了安排參訪，並以課堂講授、課堂活動、個案討論、影片欣賞方式，深入淺出瞭解臺灣史蹟源流。臺灣史蹟參考如下：十三行博物館（史前先民時期）、長榮海事博物館（臺灣的海洋文化）、台北故事館（台北的歷史縮影）、台北賓館（日治時期）、臺灣博物館 / 228 紀念館（原住民文物、國府治臺初期）、北投溫泉博物館 / 凱達格蘭博物館（原住民與日治文物）、貓空壺穴與深坑老街（文山地區文史）、剝皮寮藝術村（當代藝術文創）、總統副總統文物館（民國時期）

師資：彭立忠（政治大學國家發展研究所副教授、政治大學學務處副學務長）

學歷：政治大學中山人文社會科學研究所博士

課程代號及時段：【B7】7/23-8/12

課程單元：

史前時期的台灣、荷西時期到明鄭治台、台灣原住民簡介、清領時期到日治時期、國府治台與兩岸關係

台灣飲食

本課程將以講授為主，輔以相關影片及圖像，讓修課同學從歷史與文化角度，認識台灣飲食的源流與發展過程。

師資：周惠民（政治大學文學院院長、歷史系專任教授）

學歷：德國 Freiburg 大學哲學博士

課程代號及時段：【B8】7/23-8/12

課程單元：

飲食史教學與研究之主要內容、臺灣飲食之歷史來源、臺灣原住民飲食之特色、臺灣閩南飲食之內容與發展、臺灣客家族群飲食之特色、台灣日式飲食之來源與發展、新移民與臺灣新飲食：1960年後移民引入之新食物、新移民與臺灣新飲食：大陳、滇緬地區移民之新飲食、台灣西式飲食之來源與發展、節日喜慶與飲食行爲、特殊食材與特殊飲食



臺灣戲曲大觀園

臺灣傳統戲曲根植於民間的歲時節慶與生命禮俗，體現著人們的生活習俗與情感信仰，擁有著獨特的表演體系與審美思惟，曾經是雅俗共賞的「時代流行文化」。然而隨著時代社會的急遽變遷，傳媒娛樂的多元興起，遂逐漸失去舞臺面臨著生存的危機。尤其對於青年學子來說，由於在教育體制裡與生活環境中，罕有與戲曲照面的機會，所以從隔閡而陌生，自冷淡到排斥，遂失落了從戲曲中透視人生風景的美妙因緣，也錯過了與想像力及創造力的會面機遇。

因此本課程擬結合史料研讀、影音教學、親身體驗、課堂討論與實地參訪等多元教學策略，引領大家一起進入臺灣戲曲的大觀園，瞭解其劇種類型、歷史演化，劇壇生態與劇藝特色，關心並思索如何開創屬於自己的戲曲文化與當代的劇藝景觀。

◎認識臺灣傳統戲曲：

臺灣傳統戲曲與人們的生活緊密結合，陪伴著我們走過歷史的光影，雖然隨著時代社會的發展變遷，戲曲逐漸褪去了昔日的風華，甚至面臨著衰微凋敝的命運，但是“生於斯，長於斯”，我們都應該對自己土地的戲曲文化有所認識與參與。

師資：蔡欣欣（政治大學中國文學系教授、台灣戲曲學院副校長）

學歷：政治大學中國文學博士

經歷：財團法人廖瓊枝歌仔戲文教基金會執行長

課程代號及時段：【A9】7/9-7/29

課程單元：

走入戲曲大觀園、與戲曲藝術的親密接觸（演員示範教學）、台灣戲曲戲種概論、京崑戲曲在台灣、台灣南管戲與梨園樂舞、台灣布袋戲指掌乾坤（布袋戲教學）、台灣歌仔戲史述與戲藝景觀、戲曲與流行文化

台灣的文化創意產業概論

本課程之目標在於使同學們了解文化與創意的概念，以及台灣文化創意產業（簡稱文創產業）的概況與發展經驗。文創產業已經被各國政府視為二十一世紀最具有潛力的產業之一，莫不擬定政策，以推動文創產業的發展。

近年來，台灣也將文創產業視為六大新興產業之一，大力推動。然而不同地區各有其文化特色，因此在地化風格的形塑是文創產業所應強調的重點之一。「原鄉時尚」的概念被提出，做為文化創意產業發展的指導原則，著重於將固有在地文化的元素，透過創意的手法展現在生活層面，包括食、衣、住、行、育、樂各方面。本課程將藉由台灣重點文創產業的介紹與個案分析（例如，故宮、蘭陽博物館、傳藝中心、法藍瓷、琉園、八方新氣、藝拓岩飾、薰衣草森林、墨色國際、蘑菇等），透過價值鏈（value chain）模式來說明這些文創企業如何從創意發想，原型展現，經過製作到最後市場的銷售。期間會有兩次實地參訪體驗的活動，讓參與的學員能夠有更深層的學習與體會。

課程中將以多元的方式進行，包括課堂講授、實務個案討論、課堂活動、影帶播放、以及知名博物館、文創公司與聚落的參訪等。

師資：韓志翔（政治大學企業管理學系教授）

學歷：美國明尼蘇達大學人力資源管理學博士

課程代號及時段：【B10】7/23-8/12

課程單元：

台灣文化創意產業概論、台灣工藝產業發展與重要工藝公司分析、設計產業概論、創意生活產業分析、台灣的文化創意聚落發展與現況



生活邏輯與應用篇

生活並不難，如何成為「生活達人」才是人生中最重要也是最困難的課題。誰說「生活」沒有訣竅？生活之中很多事物都需要深入的觀察與細細的品味，就可以發現很多不為人知的樂趣。

我們用橋牌與朋友聯繫感情，卻不一定知道橋牌當中隱藏的數學意義與獨門秘笈；我們思考人生的方向，卻不一定清楚前人早已留下許多值得借鏡的生活哲學與省思；我們追求成長，卻無法像專家一樣思慮健全見解清晰；我們周遭充滿行銷，卻不一定洞悉眾多行銷手段背後的真正目的；我們過「生活」，卻不一定用心理解生活。

成功的人生建築在充實的生活之上，充實的生活可以從有效的引領獲得。過去，或許你會不經意的忽略這些生活經驗當中有趣的小細節，在體驗完「政治大學公企中心夏日學院」－生活與邏輯應用篇課程之後，你也可以成為一個犀利的「生活達人」

數學與智力運動

大學生在高中之前仍接受許多刻板式教育，近年來雖提倡獨立思考，但遇到外在環境的變化，往往缺乏立即掌握妥善應對方式的能力，思考上也缺乏以數學邏輯觀念自我檢視的概念，以致畢業無法獨立面對變化複雜的競爭職場，本課程除介紹數學與智力運動的關係，利用變化無窮的橋牌運動指導學生進行邏輯性思考。

複式橋牌是需要團隊合作的智力運動，競賽過程需要自己、同桌的同伴或不同桌的隊友共同發揮才智勝過對手，並增加人性心理層面的假設推論，學會橋牌的學生可將在橋牌上學到的邏輯應用於其他課程及職場。

課程將以多元的方式進行，包括課堂講授、課堂實作活動、橋藝中心參訪，以及學員間彼此競賽。

師資：李陽明（政治大學應用數學系副教授）

學歷：美國加州大學聖地牙哥分校數學系博士

課程代號及時段：【A11】7/9-7/29、【B11】7/23-8/12

課程單元：

智力運動介紹與數學關係、團隊合作的智力運動 - 合約橋牌概論、複式合約橋牌比賽程序說明與實作及網路橋牌介紹、複式橋牌比賽練習、複式橋牌計分規則與因應對策、橋牌主打時的數學應用、橋牌防禦的邏輯推論、橋牌與人生關係



生活哲學

生活與哲學的關係其實是密不可分的。我們在生活中無時無刻都會問到類似——這件事情是真的嗎？我這樣做是對的嗎？我應該怎樣選擇人生？——之類的問題。一旦我們不能清楚地回答這些問題，那麼我們就只能盲目地生活著，或者只好在社會中跟隨著他人的腳步，而失去自我真實的存在。

人能多麼真實地生活，是與他能做多麼深刻的哲學思考相關的，而「生活哲學」這門課程，即是要透過對哲學的導論，來說明在知識論、倫理學等領域中，中國或西方偉大的哲學家們，如何對這些至關重要的人生議題，提出他們睿智而深刻的思考回應。對於對哲學這門學問有興趣，並想一窺究竟的人，這個課程也是一個絕佳的入門課程。

師資：鄭光明（政治大學哲學系副教授）

學歷：台灣大學哲學博士

課程代號及時段：【B12】7/23-8/12

課程單元：

哲學與生活、生活中的邏輯、生活中的倫理學、生活中的知識論、儒家的生活哲學、西洋哲學與當代社會、生活中的美學、道家的生活哲學、存在主義的生活哲學、佛教的生活哲學、生活中的政治哲學



行銷與旅遊

介紹行銷基本概念與詞彙，並將行銷概念應用於企業與日常生活，另外透過旅遊影片瞭解行銷實務。

上課方式：1. 教授講課；2. 旅遊（包括：日本、英國、瑞典、美國、墨西哥、俄國、Disneyland、Las Vegas 等）、創新產品、廣告等影片觀賞與討論；3. 旅遊案例研討。

師資：謝耀龍（政治大學風險管理與保險學系教授）

學歷：美國猶他大學行銷博士

經歷：金管會保險局評審委員、保險實務與制度編輯委員

課程代號及時段：【B13】7/23-8/12

課程單元：

行銷與旅遊簡介、環境因素、消費者行爲、市場區隔、行銷研究、產品策略與新產品發展、定價策略與通路策略、促銷策略、行銷規劃與控制



邁向專業之道 - 像專家一樣地思考和學習

同學在學習、生活乃至未來在工作上所遇到的問題錯綜複雜，我們稱之為混局（messes）。傳統上的學校教育重視的是大量專業知識的消化吸收，往往不強調應用和實踐；一旦同學必須面臨實務中資訊不充分、充斥價值衝突且改變頻繁的混局問題情境下，就顯得茫然不知所措，空有滿腹的學問卻無法彰顯專業的價值，這樣的學習困境不利於同學邁向專業之路。

在面對混局的挑戰時，要如何能夠像專家一樣的有效思考和學習以至於能夠解決關鍵的問題？本質上這個學習歷程無可避免地會涉及個人一個鬆動、解構和蛻變原有知識和經驗的行動過程。本課程經由教師講解和扮演教練、自選專案作中學及學員相互扮演學習貴人等，協助學員在一次次行動或改變的嘗試中，發展或精進和問題解決有關的重要概念和各種方法的知識和能力。

預計課程結束後，同學可以在以下目標上展現具體的學習成果：

- (1) 奠定系統化解決問題、在行動中反思等方法的專業知識基礎。
- (2) 強化協同問題解決能力以有效回應專業中創新議題的挑戰。

課程中將以多元的方式進行，包括課堂講授、個案討論、行動學習小組對話、以及與前期修課同學和知名企業教練座談等。同學透過兩階段的實作專案，在教練、貴人的對話和引導下，經歷觀察或調查、發展假說、試驗、評估及反思改進等一系列的步驟，逐步認識自己、改變自己、超越自己，邁向成為專家之路。

師資：李昌雄（政治大學資訊管理學系副教授）

學歷：美國匹茲堡大學資訊管理博士

課程代號及時段：【A14】7/9-7/29

課程單元：

實務工作者的混局挑戰、邁向專業之「道」、重大學習經驗及學習設計、刻意鍛鍊之必要、成為專家型學習者、自我教導、聆聽與敘事經驗故事、與情境進行設計對話與教練方法、反思與展望（教練示範與引導同儕對話）、如何邁向專業之道



專業領域篇

暑假可以只在歡笑中度過，也可以加入許多不同的元素讓它過得更充實。

「政治大學公企中心夏日學院」安排了最專業的課程，聘請了最優秀的老師。讓洪敘峰老師帶你洞悉企業行銷與消費者之間的互動與關係；跟著黃家齊老師用深入淺出的方式，汲取人力資源管理的精髓；從許永明老師悉心安排的課程中，一窺風險管理與保險的奧義；或者從古如君老師設計的初階與進階商務英語溝通課程中學習，厚植自己走入國際的實力。

讓不同的老師用不同的角度與觀察，引導你走入不一樣的學術專業世界。今年夏天，你準備好要跟政治大學夏日學院一起「充實一夏」了嗎？

企業行銷與消費者

商業環境下，企業行銷活動充斥在你我的生活當中，要成為成功的企業，誠如管理學大師彼得杜拉克 (Peter F. Drucker) 所言，行銷與創新是最重要企業功能。本堂課程將簡單的介紹企業中行銷管理者所必須瞭解的基本內容，並讓學員瞭解企業如何影響消費者，消費者又會如何回應。

課程內容包括行銷起源簡介、行銷策略、行銷活動、市場調查與各種行銷專題的概述，並初步介紹消費者行為的重要內容。課程中除教師授課內容外，將會安排實作活動讓同學分組執行模擬的行銷活動規劃，學員可以在活動中親身將所學習到的行銷概念，應用在課程活動中。最後一天的課程，包含一次分組行銷競賽，各組必須在有限預算內行銷產品獲利，贏得教師所提供的獎勵。

本課程強調學員能在瞭解行銷基本概念之後，結合授課教師精心設計的 8 個課程活動，熟悉並能夠運用課程上所學到的知識內涵，體驗企業行銷人員的工作內容與成功秘訣。

師資：洪敘峰（政治大學企業管理系兼任講師）

學歷：政治大學企業管理學系博士班

課程代號及時段：【A15】7/9-7/29

課程單元：

行銷的起源、行銷策略、行銷活動、市場調查與消費者、品牌行銷、環保行銷、網路行銷、文化創意行銷、行銷預算規劃與行銷競賽

人力資源管理

本課程之目標在於使同學們了解招募甄選、訓練發展、績效管理、薪資制度等各人力資源功能之相關理論與實務運用，以及人力資源各項活動或子功能間的相互契合的形成與產生的影響；其次，課程中將探討人力資源管理在組織中所扮演角色的轉換，策略性人力資源管理的概念，人力資源管理活動對組織競爭力的影響等議題。在這個課程中，也將特別介紹說明台灣企業的獨特人力資源管理活動，並探討影響這些人力資源管理活動設計的文化脈絡。

課程中將以多元的方式進行，包括課堂講授、實務個案討論、課堂活動、影帶播放、以及知名企業參訪等。

師資：黃家齊（政治大學企業管理系教授兼公企中心副主任）

學歷：台灣大學商學研究所組織行為與人力資源管理組博士

經歷：東吳大學企業管理學系系主任

課程代號及時段：【A16】7/9-7/29、【B16】7/23-8/12

課程單元：

策略人管、招募與甄選、訓練與發展、績效管理、薪酬管理



風險管理與保險

本課程之目標在於使學生了解風險管理與保險之相關理論與實務運用，在課程的第一部分，我們將從風險的意義與風險管理的基本觀念與作法談起，進而探討風險的評估與分析，我們也會以個案的方式來討論企業的風險管理。在課程的第二部分，我們將探討保險的基本概念，並介紹實務上各種常見的保險商品，包括：人壽保險、火災與地震保險、汽車保險、全民健康保險等。

師資：許永明（政治大學風險管理與保險學系教授）

學歷：英國愛丁堡大學博士

經歷：東海大學財務金融中心主任

課程代號及時段：【A17】7/9-7/29、【B17】7/23-8/12

課程單元：

風險的意義與基本概念、風險的評估與分析、風險管理的方法、保險的意義與需求、人壽保險、火災與地震保險、汽車保險、全民健康保險、台灣的保險市場



菁英商務英語溝通 - 初階

本課程之目標在於幫助同學們習得必要的國際商務從業人員所應具備的口語表達能力。本課程以英語為主要授課語言，中文為次要授課語言。課程涵蓋主題包括建立商務關係、商務社交、安排行程、產品介紹、客訴問題、會議技巧、商務簡報、談判協商等主題。

本課程強調積極參與互動的學習方法。授課方式將以多元的方式進行，包括課堂講授、聽力練習、問題與回應、配對角色扮演活動、案例小組討論、學生上台英語簡報等。

師資：古如君（政治大學國際經營與貿易學系兼任講師）

學歷：淡江大學美國研究所碩士

課程代號及時段：【A18】7/9-7/29

課程單元：

“Meet business contacts”，“Receive visitors”，“Make a small talk”，“Business entertainment”，“Present products”，“Give a short talk”，“Dilemma & decision case discussion”，“Participate in a meeting, give and ask for opinions”，“Make and change appointments by phone”，“Give advice and explain procedures”，“Make suggestions and respond to suggestions”，“Present information with visual aids”，“Present an argument : for and against”，“Deal with problems/ complaints and discuss options”，“Negotiation skills”，“Presentation skills”，“Students’ oral presentation on a given topic”

菁英商務英語溝通 - 進階

本課程之目標在於幫助同學們具備企業經理人應有的良好國際商務溝通和領導的能力。本課程以英語為主要授課語言，中文為次要授課語言。課程涵蓋主題包括專案管理、會議領導、評估問題與建議選項、提案、說服、專業簡報、談判協商、商務社交等主題。

本課程強調積極參與互動的學習方法。授課方式將以多元的方式進行，包括課堂講授、聽力練習、問題與回應、配對角色扮演活動、案例小組討論、學生上台英語簡報等。

師資：古如君（政治大學國際經營與貿易學系兼任講師）

學歷：淡江大學美國研究所碩士

開課代號及時段：【B19】7/23-8/12

課程單元：

“Meet business partners”，“Talk about urgency and persuade people to do things”，“Give a short presentation: sequence points and make a summary”，“Open a meeting and evaluate performance”，“Deal with problems: clarify, predict consequence, and suggest actions”，“Compare alternatives and make a recommendation”，“Dilemma & decision case discussion”，“Brainstorm solutions, define the problem, make and evaluate suggestions”，“Open the presentation & speak with emphasis and refer to visual”，“Make small talk : keeping it moving and end politely”，“Present a structural argument”，“Negotiate a win-win solutions”，“Participate meetings: put your point of view”，“Lead a meeting”，“Conclude a presentation”，“Conclude a deal and review achievement”，“Dilemma & decision case discussion”，“Students’ oral presentation on a given topic”

生活資訊

『食』在台北

台灣小吃的種類及口味聞名國際，造就了不少的觀光夜市或是夜市商圈，夜市呈現了台灣食物的多樣性，也反映了部分台灣人民的夜生活，因此成為觀光客必遊之地。夜市是台灣特有的文化，即使是在國外相同的華人社會當中，像夜市這種在某一地點聚集大量營業的夜間小吃攤，或者是其他店家攤販等等的文化是相當少見的。

士林夜市

（台北市文林路、大東路及安平路之間）

士林夜市為台北市最具規模的夜市之一，以陽明戲院及慈誠宮為中心，包含了文林路、大東路、大南路等熱鬧街市集結而成，這個範圍廣闊的夜市，夜晚陳列服飾，供應各式小吃，如大餅包小餅、廣東粥、蚵仔煎、生煎包等最著名。以陽明戲院為中心，向外擴展的範圍至文林路、大東路、基河路的士林夜市，沖印店、傢俱行、銀樓、商店、海鮮店、啤酒屋等樣樣俱全。

交通資訊：由政大搭乘公車至公館捷運站後，搭乘捷運至劍潭站。



饒河街觀光夜市

（台北松山火車站前的八德路、松山路交叉口）

饒河夜市可說是台北最大的集中觀光夜市，從日用品、衣飾、通訊器材應有盡有，而小吃方面更是少不了。夜市裡面的有證攤販計有 140 攤之多，加上街旁兩側住戶延伸的攤販數量就高達 400 多攤，規模龐大，常常吸引許多饕客到此一解飢饉。

交通資訊：由政大直接搭乘公車至台北市政府，再轉乘公車至饒河街口即可。



華西街觀光夜市

（台北市西園路與環河南路之間）

華西街為台灣最著名的觀光夜市，也是全台第一個國際觀光夜市，因靠近早期尋芳客密集地寶斗里，故有去毒壯陽為號召的蛇店及鱉店，還有各式山、海產小吃、算命和按摩店。鄰近的廣州街是台灣傳統夜市，有眾多美食小吃，而西昌街是知名「青草巷」。說起華西街最有名的特產，當屬蛇肉與蛇酒，其他名產還有鼎邊趖、台南擔仔麵、碗粿、鱉肉、海鮮等。和其它的夜市相比，這裡多半是為了招呼觀光客而立，所以在等級上並不算低，當然價錢上也就稍貴一些；龍山寺前的盲人按摩站與隔條街的青草舖，也是您不可錯過的風景。

交通資訊：由政大搭乘公車至捷運動物園站後轉乘捷運文湖線，文湖線至忠孝復興站轉乘捷運板南線，到龍山寺站即可到達



公館夜市

（台北市羅斯福路五段與汀州路三段間）

公館夜市區主要分布在大學口和東南亞戲院兩區，沿著羅斯福路和汀州路一帶，散佈了各式的名店。從服飾、茶藝館、泡沫紅茶店、書店、咖啡店及戲院等帶動了人潮，更使得附近的小吃店也跟著熱絡起來。

公館夜市因位於轉乘地帶，加上交通便捷、得天獨厚的湧入搭車人潮、附近商店也因此成為熱鬧商圈的佼佼者。其著名的各地美味小吃如豆花、麵線、大腸包香腸等，多的不勝枚舉、而且是越夜越熱鬧，直到商業打烊。若要尋找特殊且平價商品一定不能錯過公館夜市。

交通資訊：由政大搭乘公車至公館捷運站即可到達。



夏日『住』居

為提供政大學生更優質的住宿空間及更多的住宿床位，經過多年的籌畫與準備，「自強十號宿舍」在 2011 年底完工。

在外觀方面，每一棟建築設計為 L 型，再組合成包含一座人文廣場中庭的四合院，四棟 L 型建築隱含 Lead、Learn、Link 和 Language 意義，呼應政大培育能夠多元學習、具有國際視野領導人的教育理念。而四棟建築各有開口，讓風自然且自由得穿透，配合山上遼闊視野，住宿學生可感受到與大自然融合的舒適。

在空間的規劃上，考量同學需要、周邊環境及未來發展的整體性，公共空間設計有餐廳、商店街、戶外廣場、K 書中心、研討室、交誼廳、休閒運動室等多種功能，以豐富同學山居生活。在管理服務方面，設置有管理中心、刷卡門禁、監視系統、電梯、洗衣間等，充分照顧同學日常安全及生活需要。

在住宿空間部分，以家庭式小群體為規劃主軸，每棟每層設置 2 個家庭單元，每個單元居住 15 至 25 人，共用 1 個客廳及茶水區，寢室皆為套房設計，其內設置乾溼分離之獨立浴廁，並提供床組、衣櫃、書桌椅、照明、冷氣等設備，讓同學住得安心又便利。



『行』遍台北



『樂』在台北

大台北地區知名的旅遊景點眾多，每個景點都有對應的捷運與公車路網可以到達，各位可以搭配台北捷運路網圖與公車路線查詢，輕鬆抵達目的地。

台北市旅遊景點地圖：



團體體驗學習活動資訊

九份

九份的過去，曾經因為採礦業發達而風光一時，後來也因為停止採礦而變得蕭條，但當時這些依照山坡地形建造的道路與房舍卻也意外的成為後來再次繁榮的因素。這些建築在山坡上的舊式建築，流露一股懷舊復古風相當特殊，這裡也曾經是台灣電影『悲情城市』的取景處，九份的獨特舊式建築、坡地及當地風情，也都因為這部片子受到國內外的注目，九份的美食，帶著濃濃懷舊氣息的九份，自然承襲許多美食，舉凡如芋圓、芋粿、草仔粿、黑糖麻糬、豆腐乳、無鉛土皮蛋等，都是到這裡不可錯過的美食。

陽明山

陽明山地區早自日據時期即為「大屯國立公園」預定地；當時範圍包括七星山、大屯山區及觀音山等地，此計畫因第二次世界大戰爆發而作罷。1963年交通部觀光事業小組曾委託台灣省公共工程局，將陽明山公園及鄰近七星山、大屯山、金山、野柳與富貴角等北部濱海地區，合併規劃為「陽明國家公園」，面積約 28,400 公頃，惟因當時尚無國家公園法而擱置。

原名中興賓館的「陽明書屋」，昔為接待國內外貴賓及夏日避暑之處，係蔣公在台唯一親自擇定興建的行館；今日則成為陽明山國家公園重要人文史蹟建物之一，並提供遊客諮詢及導覽解說等各項服務，是一處兼具自然與人文、知性與感性的參觀遊憩場所。

深坑

深坑區是臺灣新北市轄下的市轄區，古稱「簪纓」、「深坑仔」。位於新北市內中南方，北、西、南等三面與臺北市南港區、文山區為界，東與新北市石碇區為鄰。著名特產有茶葉、竹筍、豆腐、肉粽等，風景區則有三級古蹟永安居、四龍瀑布、王軍寮瀑布等。

故宮博物院

國立故宮博物院的收藏，承襲自宋、元、明、清四朝宮中收藏，質量兼備；而它的發展則與近代中國社會變遷緊密相繫。清朝退位的皇帝溥儀離開紫禁城，即開始清點宮中文物，並設立故宮博物院。

在發揮博物館教育功能方面，本院設計各種分齡、分眾的教育活動，諸如：為一般民眾提供定時導覽及辦理文物研習、設立兒童學藝中心、舉辦種子教師研習、辦理館校合作、培育志工、為年輕人設計故宮週末夜活動、為外縣市及離島地區辦理複製品巡迴展，並善用院內設施結合精彩的展覽與教育活動，於三希堂舉辦「故宮夜宴」；結合文物欣賞與表演藝術，於文會堂舉辦「故宮新韻」傳統戲曲表演等。此外，亦藉由電腦科技化及故宮 U 化計畫，突破博物館實體的藩籬，使故宮精美的文物及教育資源走進人群，貼近群眾生活。

阿里山

阿里山國家風景區總面積 41,520 公頃，橫跨番路、竹崎、梅山、阿里山等四鄉鎮；其中雲海、日出、晚霞等自然美景遠近馳名，還有峽谷飛瀑、櫻花及竹林景觀更令人流連忘返；轄區內獨特的「Z」字型森林鐵道（俗稱火車碰壁）及鄒族原鄉文化，更增添阿里山的唯一與獨特性。

除此之外，阿里山是一個極佳的避暑勝地。翠綠的山巒堆疊交錯，如絲絹般的瀑布更時見從岩隙間傾瀉而下；清澈的溪流蜿蜒曲折，呼喚樂山好水的您前來享受陰離子 SPA，也順便看看鮎魚在山澗泉流間活潑嬉鬧的樣子，想必能讓你忘記煩噪塵囂帶來的疲憊。

日月潭

日月對談·山水相連

日月潭位於台灣本島中央南投縣的魚池鄉，是台灣最大的淡水湖泊，也是最美麗的高山湖泊。潭面以拉魯島為界，東側形如日輪，西側狀如月鉤，故名日月潭。她的美是由山與水所共同交融、創造出來；748.48 公尺的中高度海拔，造就日月潭宛如圖畫山水，氤氳水氣及層次分明的山景變化，一景一物皆渾然天成，詩畫般的意境，足以讓人流連忘返。

山明水秀、人文薈萃的日月潭，經過許多人的努力，就像一顆被擦亮的明珠，再度閃亮發光，不管你是否曾經來過日月潭，再綻光芒的日月潭都隨時等待你的探訪。

溪頭

清末時期，溪頭原是「溪流源頭」的山林小村。溪頭森林遊樂區（溪頭自然教育園區）是位在鳳凰山西南境，即大眾所熟知的「溪頭」。園區內有溪頭神木、大學池、紅樓、銀杏林、溪頭森林自然生態展示中心等景點，並有諸條森林步道與登山步道穿梭於林叢之中，其中有座步道擁「空中走廊」美稱，可謂四通八達，鳳凰山天文臺與溪頭氣象觀測站等政府機構也位於此。

溪頭妖怪村附近景點有溪頭森林遊樂區、杉林溪森林遊樂區、鳳凰谷鳥園、凍頂山、臺大鳳凰茶園、麒麟潭、小半天、大崙山銀杏森林、忘憂森林、杉林溪、大竹山下坪熱帶植物園、竹山老街、竹山天梯（梯子吊橋）等景點，因此常見旅遊書、旅行社介紹將溪頭森林遊樂區搭配周邊景點，加上現在最熱門最夯的南投溪頭松林町妖怪村日式商圈景點，目前已經形成一條您不可不來豐富且多樣化的超熱門旅遊動線。

清境

清境農場座落於中橫公路台 14 甲線霧社北端 8 公里處，空氣清新、林木蒼鬱、繁花遍野、具北歐風光，有「霧上桃源」之稱。此地海拔 1750 公尺，每年 5~9 月份平均氣溫 15 度~23 度左右，遠離城市酷熱。隨季節不同，出產水蜜桃、二十世紀梨、加州李、奇異果、高冷蔬菜等，投身期間，居高眺遠，其茂盛之草原，綠茵如氈，令人留連忘返。

青青草原是清境農場人氣最旺的景點，其中以「羊咩咩脫衣秀」最富盛名。綿延不盡的青青草原，牛羊群不時穿梭其中，恍如北國風光，享有「霧上桃源」之稱，是中部地區最熱門的觀光景點，徜徉其中，亦不快活？



來台流程圖

報名政大公企夏日學院：

填寫公企中心夏日學院報名表及完成報名費匯款後，於 **2012 年 4 月 20 日前** e-mail: summertw@nccu.edu.tw 或傳真: 886-2-23959225 報名表至政大公企中心，同時將報名資料繳交至各校港澳台辦辦公室

應備報名資料：

- (1) 報名表一份
(並請黏貼兩吋半身照片一張)
- (2) 在學證明 (學生證)
- (3) 大陸地區人民入出臺灣地區申請表
(並請黏貼兩吋半身照片一張)
- (4) 報名費：匯款美金 85 元
(約人民幣 500 元)
- (5) 匯款帳號：請參考 P.41 報名繳費資訊

2012 年 5 月 10 日前

由本校通知學員選課結果，並統一發出邀請函至各校港澳台辦辦公室

本校協助學員申請臺灣地區入出境許可證，申請完成後統一寄發至各校港澳台辦辦公室

學員持臺灣地區入出境許可證辦理入台手續

學員抵台時間：

第一梯次：2012 年 7 月 07-08 日

第二梯次：2012 年 7 月 21-22 日

※ 至本校報到必備資料：

- (1) 臺灣地區入出境許可證
- (2) 大陸居民往來臺灣通行證
- (3) 大陸地區至指定公證處所公證之保險證明文件
- (4) 學費：每梯次為人民幣 5,500 元整

報名繳費需知

報名

1. 報名方式：

填寫公企中心夏日學院報名表及完成報名費匯款後，於 **2012 年 4 月 20 日前將報名表** e-mail：summertw@nccu.edu.tw 或傳真：886-2-23959225 至政大公企中心，同時將報名資料繳交至各校港澳台辦辦公室。

註：報名費為申請來台相關程序所使用，故將無法退回。

2. 報名資料：

- (1) 報名表一份 (並請黏貼兩吋半身照片一張)
- (2) 在學證明 (學生證)
- (3) 大陸地區人民入出臺灣地區申請書一份 (並請黏貼兩吋半身照片一張)

3. 匯款方式：

匯款報名費美金 85 元 (約人民幣 500 元)，並請於報名表上清楚填寫匯款人中英文姓名及匯款日期

4. 匯款帳戶：

外幣匯款存入第一銀行	Funds Transfer to FCB
1. 受款帳號：第一銀行	1. Beneficiary Bank:
2. 受款人：政大公企中心	First Commercial Bank, Taipei, Taiwan
3. 受款人帳號：16250287776	(SWIFT Code: FCBKTWTP)
	2. Beneficiary:
	Center for Public and Business □□□□
	Administration Education National □□
	Chengchi University
	3. Beneficiary A/C:
	16250287776

5. 聯絡方式：

- (1) e-mail：summertw@nccu.edu.tw
- (2) 電話：886-2-23419151 轉 230 陳先生或轉 236 彭小姐
- (3) QQ：1485103697 (※ 聯絡時間：周一至周五上午 10 點至下午 8 點)
- (4) 網站：http://w3.cpbae.nccu.edu.tw/sites/summerschool

選課

1. 選課方式：

首先於報名表上勾選您預計參加的梯次，接下來參考 P.8 課程簡介的課程代號，並在報名表中依您希望之順位填寫選讀課程代號。夏日學院課程共分為兩梯次，每梯次上課時間為三週。

第一梯次的時間為 2012 年 7 月 09 日至 7 月 29 日，總共有 7/9-7/22 兩週課程及 7/23-7/29 一週團體體驗學習，週六、週日以及課餘時間則可進行小組活動。

第二梯次的時間為 2012 年 7 月 23 日至 8 月 12 日，總共有 7/23-8/5 兩週課程及 8/6-8/12 一週團體體驗學習，週六、週日以及課餘時間則可進行小組活動。

開班人數下限 25 人上限 50 人，若所選讀課程未達開班人數下限，則將依您所填的課程順位，依序遞補至其它課程，待選課配對完成後即通知學員及各校港澳台辦辦公室。

學費

每一梯次課程費用為人民幣 5,500 元整（包含住宿費及團體體驗學習行程費用），學員於抵台時統一繳交。

注意事項

1. 大陸來台方式：

(1) 依指定時間內搭乘班機抵達台灣，將有專屬接駁車接送至政治大學，協助辦理入住等相關事宜，若有特殊原因無法依指定時間內搭乘班機抵達台灣，則請盡快通知各校對台辦公室以便另做安排。

(2) 至本校報到時需備證件：臺灣地區入出境許可證、大陸居民往來臺灣通行證、大陸地區指定公證處所公證之保險證明文件。

2. 保險：

上課期間將為學員投保新台幣 200 萬元意外險，其餘保障請視個人需求自行投保。

工作團隊

召集人 吳思華
總策劃 樓永堅
總指導 黃家齊
特別指導 鄭佳寧
特別企劃 楊乃樺 黃玲姿
執行製作 彭盈華 陳嘉豪
課程規劃 社科院 國家發展研究所 應用數學系
哲學系 商學院 文學院 國貿系
網站設計 顏宗正
視覺設計 歐陽佑宗
資訊提供 公企中心全體同仁 學務處住宿組

聯絡我們

- (1)e-mail : summertw@nccu.edu.tw
 - (2) 電話：886-2-23419151 轉 230 陳先生或轉 236 彭小姐
 - (3)QQ：1485103697
 - (4) 網站：<http://w3.cpbac.nccu.edu.tw/sites/summerschool>
- ※ 聯絡時間：周一至周五上午 10 點至下午 8 點
-

圖片來源

網站 <http://www.flickr.com/>
作者 sunshine 莊信賢影像世界 candyz0416 astromango2009
棟樑・Harry・黃基峰・Taiwan YU-CHIEH FANG hsuanwei
haoji TopOnlineSchools Kovis

台北捷運局 千蝶谷生態教學農場網站 鳥類生態教學資源網 雅虎奇摩生活
台灣旅遊生活網 <http://gofuntaiwan.net/> 政治大學秘書處 / 學務處住宿組
政大公企中心

部分單元圖片為宣傳介紹使用，並無侵犯意圖，版權人屬原作者所有特此聲明。
本簡章圖文內容版權所有，非經同意請勿翻印轉載。

備忘錄

